

Wer gibt uns Gas?



Liebe Leserin, lieber Leser

Die Schweizerische Depeschagentur baut 40 von 150 Vollzeitstellen ab. Alle über 60-Jährigen werden aufs RAV geschickt. Der Aderlass bei der traditionsreichen SDA ist ein weiteres Zeichen für den dramatischen Umbruch in der Medienbranche. Werbeeinnahmen brechen ein, Abonnentenzahlen sinken. Am stärksten betroffen sind die gedruckten Medien. Aber auch das Fernsehen steht – nicht nur wegen „No Billag“ – vor Fragezeichen. Das Internet stellt alles in Frage. Streicht der Wind der Veränderung an christlich motivierten Medien vorbei? Nein. Informationsbeschaffung und Leseverhalten von Christen schwimmen genauso mit im Strom der Veränderung. Unser Wochenmagazin konnte die Auflage im letzten Jahr halten. Gott sei Dank! Zugenommen hat aber der Aufwand, um gekündigte Abos zu ersetzen. Gleichzeitig investieren wir in elektronische Formate: in das Webportal *ideaschweiz.ch* und die *digitale idea-Ausgabe*. Die Redaktion arbeitet multimedial. Die gleichen Leute leisten mehr Arbeit. Sie tun dies, weil sie es als wichtig erachten, gute und wichtige Themen zu möglichst vielen Menschen zu tragen.

Wenn mich Freunde fragen, was *idea* für den Weg in die Zukunft braucht, antworte ich: „Wir brauchen GAS – Gebet, Abos, Spenden!“ Der Spendenbereich ist für *idea* Neuland. Wir betreten es mit Respekt. Die Situation ist folgende: Bleiben Aboeinnahmen und Anzeigenverkauf stabil, dann vermögen wir die laufende Rechnung knapp ausgeglichen abzuschliessen. Doch uns fehlen Ressourcen für zukunftsgerichtete Investitionen. Deshalb haben wir den Verein *ideaFreunde* gegründet. Wenn uns Freunde über den Abo-Betrag hinaus finanziell unterstützen, sind sie unsere Schrittmacher in die Zukunft. Wenn 1000 *idea*-Leserinnen und -Leser jede Woche einen Fränkler für *idea* beiseitelegen, dann geben sie uns Gas in Richtung Zukunft. Was Sie wissen dürfen: Gönnerbeiträge an den Verein *ideaFreunde* sind steuerabzugsberechtigt. Die Medienarbeit von *idea* unterstützt die Gute Nachricht, hilft mit, markante Ereignisse einzuordnen und berichtet, wie Gott mit Menschen, Kirchen und Werken in der Schweiz wirkt. Vor kurzem schrieb mir ein über 95-jähriger Leser, er bräuchte unser Magazin an sich nicht mehr. Aber er behalte es, um *idea* zu unterstützen. Das hat mich bewegt, herzlichen Dank.

Rolf Höneisen

P.S. Hier unser Spendenkonto: Verein *ideaFreunde*, 4410 Liestal, Postfinance, 3013 Bern, Kontonummer 61-911651-3, IBAN CH11 0900 0000 6191 1651 3

BIBLISCH

Sagt Dank Gott, dem Vater, allezeit für alles.

Epheser 5, 20

Dankbarkeit ist heute nicht „IN“. Vieles ist selbstverständlich. Dankbarkeit als lebensbejahende Grundeinstellung hat ungeahnte positive Folgen: unter anderem Zufriedenheit und Ausgeglichenheit. Es ist ein Innehalten im Hier und Jetzt. Eine Rückschau auf einen Weg, den wir gegangen sind, was gelungen ist und was nicht. Dieser Zwischenstopp hilft uns, uns neu auszurichten. Das Wort „Dank“ kommt bei den alten Germanen ursprünglich von „denken“ und hiess: „Ich denke daran, was du für mich getan hast.“ Der Zwischenhalt bedeutet also, weg von sich, hin zu Gott zu schauen. Einiges wurde uns von Gott gegeben, einiges auch genommen – dies fordert ein Dankopfer. Mit dem konkreten Dank Gott gegenüber machen wir deutlich, dass wir ihm in allem vertrauen. Er hat uns getragen, trotz und in allem!



Andrea Jenzer ist Arbeits- & Organisationspsychologin FSP und Leiterin SRS Pro Sportler Schweiz. Sie wohnt in Thun.

Impressum Idea Schweiz

Herausgeber: Idea Information AG, 4410 Liestal
Verwaltungsrat: Heiner Henny, Präsident, Paul Beyeler, Hans Lendi, Helmut Matthies, Peter Schneeberger, Eric Sollberger Matthias Spiess, Andrea Vonlanthen

Ideelle Trägerschaft: Schweizerische Evangelische Allianz (SEA), Verband Evangelischer Freikirchen und Gemeinden (VFG), Arbeitsgemeinschaft Evangelischer Missionen (AEM)

Redaktion: Steinackerstrasse 4, 9214 Kradolf
Tel. 071 642 44 21, E-Mail: redaktion@ideaschweiz.ch
www.ideaschweiz.ch

Redaktion: Rolf Höneisen (rh, Chefredaktor), Christof Bauernfeind (chb), Helena Gysin (hg)
Redaktionelle Mitarbeiter: Mirjam Fisch-Köhler (mf), Rolf Frey (rf), Fritz Imhof (fi), Willy Zurbrügg (wz)
Verantwortlich für die internationalen Seiten: idea e.V., DE-35578 Wetzlar, Matthias Pankau

Kundenberatung Anzeigen und Verlag: Jordi AG – das Medienhaus, Bruno Jordi, Aemmenmattstr. 22, 3123 Belp, Tel. 031 818 01 26; Fax 031 819 38 54
E-Mail: inserate@ideaschweiz.ch, verlag@ideaschweiz.ch

Aboservice: Jordi AG – das Medienhaus, Shenja Graber, Aemmenmattstr. 22, 3123 Belp, Tel. 031 818 01 20, Fax 031 819 38 54
E-Mail: abo@ideaschweiz.ch

Abopreise: Jahresabo Fr. 154.–, Seniorenabo Fr. 127.–, Halbjahresabo Fr. 79.–. Das Abo ist unter Einhaltung einer vierwöchigen Frist jeweils zum Bezugsende kündbar.

Einzelverkaufspreis: CHF 5.–
Konto: PC-Konto 40-788586-4
Idea Information AG, 4410 Liestal

Layout/Druck/Versand: www.jordibelp.ch

Förderkonto: Verein *ideaFreunde*
Postfinance, 3013 Bern, Konto-Nr. 61-911651-3
IBAN CH11 0900 0000 6191 1651 3
BIC POFIGHXXXX



gedruckt in der
schweiz